



REQUISICIÓN DE COMPRA RECURSO ORDINARIO

127-2025

SOLICITA:	DRA. JULIA NOEMI PALACIOS RODRIGUEZ	REQ. No.
AREA o DEPARTAMENTO	DIRECCION ACADÉMICA	FECHA: 02/09/2025

PARTIDA	CLASIFICADOR	CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	COSTO TOTAL
3711	3700	2	SERVICIO	Volaris IDA: Miércoles 05 de Noviembre 2025 GDL 18:59 hrs -> CDMX 20:20 hrs REGRESO: Sábado 08 de Noviembre 2025 CDMX 20:00 hrs -> GDL 21:20 hrs Equipaje 10kg.	\$ 2,884.66	\$ 5,729.32

FORMA DE PAGO:	CHEQUE ()	TRANSFERENCIA (X)
PARCIAL ()	TOTAL (X)	BANCO: BOM

SUBTOTAL:	\$ 5,729.32
I.V.A 18%:	\$ 916.69
TOTAL:	\$ 6,646.00

OBSERVACIONES:

CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING EDUCATIVO (6, 7 Y 8 DE NOVIEMBRE) EN EL CENTRO CULTURAL MEXIQUENSE ANÁHUAC
N1-ELIMINADO 73

DRA. JULIA NOEMI PALACIOS RODRIGUEZ
DIRECCION ACADÉMICA

LIC. MIGUEL ANGEL TRUJANO ESTRADA
JEFE DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES

LIC. IRMA GUADALUPE ACOSTA ROBLES
VALIDACIÓN PRESUPUESTAL - REG. FINANCIEROS

MTRO. SALVADOR RODRIGUEZ VELAZQUEZ
ENCARGADO DE DESPACHO DE DIRECCION DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

MTRO. HASSEM SALEM MACIAS BRAMBLE
AUTORIZA - RECTOR

CLAVE: F-RM-01-01

REVISIÓN 04 02.09.2025

FECHA: 20 de julio de 2025

Guadalajara, Jalisco 02. sep.2025

Fecha Inicio : miércoles, 05.nov.2025
Fecha finalización : sábado, 08.nov.2025
Destino: CDMX
Adultos: 1

***Opción:**

Volaris

IDA: Miércoles 05 de Noviembre 2025

GDL 18:59 hrs -> CDMX 20:20 hrs

REGRESO: Sábado 08 de Noviembre 2025

CDMX 20:00 hrs -> GDL 21:20 hrs

Equipaje 10kg.

\$3,323

Tarifas por persona, sujeta a disponibilidad.



33-47-80-53-33

**DEPARTAMENTO DE RECURSOS MATERIALES
Y SERVICIOS GENERALES
PRESENTE.**

Por medio del presente solicito su apoyo para llevar a cabo el pago de vuelos y hospedaje en la ciudad de México para llevar a cabo la participación de dos de nuestros integrantes (Dra. Julia Noemí Palacios Rodríguez y Ing. Julio Luna Rodríguez).

La participación de la Universidad Politécnica de la Zona Metropolitana de Guadalajara (UPZMG) en el Congreso Internacional de Marketing Educativo tiene como objetivo principal fortalecer su posicionamiento institucional a nivel nacional e internacional, a través del intercambio de experiencias, conocimientos y estrategias innovadoras que impulsen la promoción de la educación superior de calidad. Con ello, se busca consolidar la imagen de la universidad como una institución comprometida con la formación integral de sus estudiantes, establecer redes de colaboración con especialistas y otras instituciones educativas, así como incorporar herramientas de vanguardia en marketing que contribuyan a mejorar los procesos de atracción, retención y acompañamiento de los estudiantes.

El requerimiento señalado se encuentra dentro del programa anual de adquisiciones 2025, será cubierto con recursos de origen federal con la partida 3711 señalando que esta Dependencia cuenta con suficiencia presupuestal.

De igual forma, manifiesto que esta dependencia no cuenta con ningún contrato vigente que ampare la presentación de dicho servicio y que la presente solicitud atiende a la correcta programación de adquisiciones de esta área requerente, en atención a sus necesidades reales y con sujeción al presupuesto de Egresos aprobado.

La presente solicitud se sujeta al programa anual de adquisiciones de la dependencia, previsto en el artículo 55 y 58 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

Adjunto al presente, la siguiente documentación:

1. Acompañada de las requisiciones de compra
2. Programa de actividades
3. Oficios de comisión de las autoridades que participan.

Finalmente, reconozco que la veracidad de la información proporcionada, así como la responsabilidad por la presente solicitud de compra corresponde a este solicitante.

Agradecemos su atención y quedamos a su disposición para cualquier aclaración o información adicional que requiera.

ATENTAMENTE
"2025, AÑO DE LA ELIMINACIÓN DE LA TRANSMISIÓN MATERNO INFANTIL DEL VIH Y LA SÍFILIS EN JALISCO."

DRA. JULIA NOEMI PALACIOS RODRIGUEZ
DIRECTORA ACADÉMICA

C.c.p.
Archivo
JNPR/mcre

Rafa
Agüero

Daniel
San Román

Ricardo
Phillips

Maggie
Rejano

Juan
Lombana

Oscar
Hernández

Melissa
Ania

Martha
Munguía

Luis
Quintana

Angélica
Bravo

Fabían
Reyes

Lina
Echeverri



Lidera el sector del **marketing educativo**
con los **expertos**



CONGRESO INTERNACIONAL DE
MARKETING EDUCATIVO 8

6, 7 Y 8 · NOVIEMBRE · 2025
CENTRO CULTURAL MEXIQUENSE ANÁHUAC

¿Cuál es tu desafío?



**Captar y retener
estudiantes**

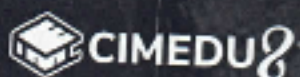


**Crece mi
institución**



**Ser referente
educativo**

**Miles de líderes educativos en Latinoamérica enfrentan
los mismos retos y ya están tomando acción.**



3 DÍAS

6, 7 y 8 de noviembre de 2025

**El Congreso Internacional de Marketing Educativo®
es el punto de encuentro para quienes quieren
marcar la diferencia en su institución.**

**Vive una experiencia intensa e inspiradora, con
soluciones reales para tus desafíos de captación,
conexión y crecimiento.**

Nuestra **promesa**

capta

Aprende a atraer más estudiantes con estrategias digitales, campañas disruptivas y herramientas.



conecta

Desarrolla habilidades para construir relaciones genuinas con la comunidad y fortalecer la lealtad y la retención.



crea

Conoce cómo reinventar tu propuesta educativa con ideas que transforman y posicionan a tu institución.



Ellos ya vivieron CIMEDU®

"Llegamos con muchas expectativas y se han cumplido al 100%. Hemos visto contenidos muy interesantes que ya queremos aplicar para el crecimiento de la institución."

Mayela Torres

Escuela Profesional de Posgrados para Negocios de Monterrey

M



Magnífico evento, te deja pensando y te abre muchas preguntas. Sobre todo puedes ver qué hace falta como institución y como profesionales en el marketing educativo. Nos conecta con plataformas que nos van a ayudar a lograr nuestros objetivos actuales. ¡los invito a que se unan el próximo año!

G

Gabriela Estrada Colegio MEDICI



El nivel de los speakers y las ponencias hace que disfrutes la gran calidad del evento. ¡No se pierdan el congreso!

J

Jesús Trujillo La Salle Bajío



La agenda es *TRANSFORMADORA*

Capta

**Marketing educativo que
atrae e inscribe**

Diferénciate, optimiza campañas
y capta más alumnos.

Conecta

**Comunidad educativa y
retención**

Fideliza, crea embajadores
y reduce la deserción.

Crea

**Liderazgo ágil y de alto
impacto**

Desarrolla cultura digital
y herramientas de gestión.

Crece

**Inteligencia artificial en el
marketing educativo**

Aplica IA para personalizar,
captar y retener.

El programa abrirá tu mente...

Registro

7:30 - 9:00

Inauguración

9:00 - 9:15

Los likes no llenan aulas (y los gurús tampoco)

 Fabián Reyes

9:20 - 10:20

Escuchar, actuar, transformar: El poder del Customer Experience en la educación

 Martha Munguía

10:25 - 11:25

Coffee break

11:25 - 12:00

Inscripciones con contenido... viral

 Melissa Arria

12:05 - 13:05

Transformando la educación a través de la inclusión

 Luis Quintana

13:10 - 14:10

Comida

14:10 - 16:10

Tu institución no necesita más likes, necesita tu estrategia

 Oscar Hernández

16:15 - 17:15

Del touchpoint al trustpoint: Cada interacción es una oportunidad para generar confianza o perderla

 Lina Echeverri

17:20 - 18:20

...y cambiará tu percepción

	Registro	7:30 - 9:00
	Bienvenida y avisos importantes	9:00 - 9:15
	Rutas de conversión inteligentes: Cómo la IA está redefiniendo el marketing educativo ■ Ricardo Phillips	9:20 - 10:20
	De la Neurodidáctica al Neuromarketing: Un viaje hacia la reconexión sentipensante ■ Angélica Bravo	10:25 - 11:25
	Coffee break	11:25 - 12:00
	Los 4 ingredientes que nadie te dijo para triunfar en redes sociales ■ Juan Lombana	12:05 - 13:05
	El rol de la emocionalidad en la decisión de estudios ■ Daniel San Román	13:10 - 14:10
	Comida	14:10 - 16:10
	Marketing digital para la captación de nuevos alumnos: estrategia integral ■ Maggie Rojano	16:15 - 17:15
	Presenta tu oferta educativa con impacto ■ Rafa Agüero	17:20 - 18:20

Con expertos de clase internacional

Juan Lombana

Uno de los top
digital marketers
del mundo

Google

Reconocido
caso de éxito por
sus campañas

Facebook

Una de las 30
promesas de los
negocios

Forbes



Fue el empleado más joven de Google a los 19. Hoy, es referente en IA y marketing digital en el mundo hispano. Fundador de Mercatitlán, una startup con más de 52,000 alumnos, ha sido reconocido por Forbes y enseña a aplicar IA con enfoque estratégico y humano.

Melissa Arria

"La rockstar
de las redes
sociales"

Players of Life

Miembro de
Meta Business
Creator Squad

Facebook

Una Top 100
Emprendedoras
de México

ASEM



Emprendedora digital y fundadora de Marketing con Melissa y Boost Academy. Con más de 3.2 millones de seguidores, ha colaborado con marcas como Amazon y Meta. Reconocida como Top 100 Emprendedoras de México en 2022 y parte del Business Creator Squad de Meta. Estudia en el Tec de Monterrey con beca al Talento Emprendedor.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA

DESPACHO DEL RECTOR
OFICIO UPZMG/INT/548/2025
ASUNTO: COMISIÓN.
TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA, JALISCO A 28 DE AGOSTO DEL 2025

DRA. JULIA NOEMI PALACIOS RODRÍGUEZ
DIRECTORA ACADÉMICA
P R E S E N T E

Aunado a un cordial saludo, le informo que se le ha comisionado para asistir al **Congreso Internacional de Marketing**, que se llevará a cabo los días **jueves 06, viernes 07 y sábado 08 de noviembre** del año en curso, en las instalaciones del **Centro Cultural Mexiquense Anáhuac**, ubicadas en Avenida Universidad Anáhuac # 46, Lomas Anáhuac, C.P. 52786, Naucalpan de Juárez, México.

El periodo de la comisión se llevará a cabo del **miércoles 05 de noviembre del año en curso de las 15:00 horas a las 11:59 horas del día sábado 08 de noviembre 2025**. El medio de transporte será aéreo, para esta comisión se le estarán otorgando viáticos y taxis.

Recordándole que al término de esta comisión cuenta con 3 días hábiles para presentar el informe correspondiente y la documentación comprobatoria de viáticos y pasajes que le hayan sido otorgados en su caso, en el entendido de que, si no cumple con esta disposición, no se le podrán otorgar recursos para otra comisión hasta que se subsane lo pendiente.

Agradeciendo su apoyo, quedo al tanto de cualquier comentario.

ATENTAMENTE

"2025, AÑO DE LA ELIMINACIÓN DE LA TRANSMISIÓN MATERNO INFANTIL DEL VIH Y LA SÍFILIS EN JALISCO"



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE LA ZONA METROPOLITANA

MTRO. HASSEM RUSÉN MACÍAS BROWMBILLA
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA

Cop. Archivo
Cop. Mtro. Salvador Rodríguez Velázquez, Encargado de Despacho de la Dirección Administración y Finanzas, para su conocimiento
Cop. Lic. Irma Guadalupe Acosta Flores, Jefe de departamento de Recursos Financieros, para su conocimiento
Cop. Verónica Letitia Herrera García, Jefe de departamento de Recursos Humanos, para su conocimiento
HRMS: amh

Elaboró	Revisó
Lic. Sandra Minerva Rosales Virgen Asistente de Rectoría	Lic. María de Lourdes Morales Múndez Abogada General

Av. Adolfo B. Horn #3341, Col. Arcento, Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco C.P. 46570
Tel: (33) 33 40 99 00 www.upzmg.edu.mx



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA

TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA, JALISCO A 28 DE AGOSTO DEL 2025

DESPACHO DEL RECTOR
OFICIO UPZMG/INT/547/2025
ASUNTO: COMISIÓN.

MTRO. JULIO CÉSAR LUNA RODRÍGUEZ
SUBDIRECTOR DE VINCULACIÓN
PRESENTE

Aunado a un cordial saludo, le informo que se le ha comisionado para asistir al Congreso Internacional de Marketing, que se llevará a cabo los días jueves 06, viernes 07 y sábado 08 de noviembre del año en curso, en las Instalaciones del Centro Cultural Mexiquense Anáhuac, ubicadas en Avenida Universidad Anáhuac # 46, Lomas Anáhuac, C.P. 52796, Naucalpan de Juárez, México.

El periodo de la comisión se llevará a cabo del miércoles 05 de noviembre del año en curso de las 15:00 horas a las 11:59 horas del día sábado 08 de noviembre 2025. El medio de transporte será aéreo, para esta comisión se le estarán otorgando viáticos y taxis.

Recordándole que al término de esta comisión cuenta con 3 días hábiles para presentar el informe correspondiente y la documentación comprobatoria de viáticos y pasajes que le hayan sido otorgados en su caso, en el entendido de que, si no cumple con esta disposición, no se le podrán otorgar recursos para otra comisión hasta que se subsane lo pendiente.

Agradeciendo su apoyo, quedo al tanto de cualquier comentario.

ATENTAMENTE

2025, AÑO DE LA ELIMINACIÓN DE LA TRANSMISIÓN DEL VIRUS DEL VIH Y
LA SÍFILIS EN JALISCO

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE LA ZONA METROPOLITANA

MTRO. HASSEN RUBÉN MACÍAS BRAMBILA
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA

28 AGO 2025

R.R.H.H.

Cc. Dr. Adolfo B. Horn, Jefe de Despacho de la Dirección de Administración y Finanzas, para su conocimiento.
C.c. Lic. Irma Guadalupe Acosta Robles, Jefe de Departamento de Recursos Financieros, para su conocimiento.
C.c. Verónica Landa Herrera García, Jefe de Departamento de Recursos Humanos, para su conocimiento.
HRMG/INT/547/2025

Elaboró

Lic. Sandra Minerva Rosales Virgen
Asistente de Rectoría

Revisó

Lic. María de Lourdes Morales Méndez
Abogada General

Av. Adolfo B. Horn #3941, Col. Arcento, Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco C.P. 45670
Tel: (33) 33 40 99 00 www.upzmg.edu.mx

Educación

UTP



Innovación, Ciencia
y Tecnología



**Emisor****Nombre:****RFC:****Régimen:**

FEX ONE

FON1606096H6

601 General de Ley Personas Morales

Fecha y hora de emisión:

03/09/2025 6:30:48 PM

Fecha y hora de certificación:

03/09/2025 6:30:48 PM

Código postal de expedición:

44650

Receptor

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA

RFC: UPZ040210R31**Uso CFDI:** G03 Gastos en general**Domicilio fiscal:** 45670**Régimen fiscal:** 603 Personas Morales con Fines no Lucrativos**Datos fiscales****Folio SAT:**

C0E8481C-5E6E-4517-B2AE-5E26CE28E87D

Número de serie certificado emisor:

00001000000714714839

Número serie del certificado SAT:

00001000000509846663

Leyenda:**Exportación:** No aplica

Cant	Unidad	Clave	Descripción	Obj Impuesto	Precio	Importe
1.00	E48 / Unidad de servicio	90121502	TUA Y OTROS IMPUESTOS AEROPUERTARIOS IVA trasladado Cuota: null Base: \$2,542.50 Importe: Exento	Si objeto de impuesto	\$2,542.50	\$2,542.50
1.00	E48 / Unidad de servicio	90121502 / WSE	SERVICIO DE MEDIACION PARA LA ADQUISICION DE AEREO IVA trasladado Tasa: 0.100000 Base: \$3,537.50 Importe: \$385.00	Si objeto de impuesto	\$3,537.50	\$3,537.50

(SEIS MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y SEIS MXN 00/100)**Forma de pago:** 03 Transferencia electrónica de fondos**Método de pago:** PUE Pago en una sola exhibición**Tipo de comprobante:** I Ingreso**Condiciones de pago:****Moneda:** MXN Peso

Gracias por tu compra

Visita www.fexturismo.com**Subtotal:** \$6,080.00**IVA 16.00%:** \$566.00**TOTAL:** \$6,646.00

25 SEP 2025


<https://micontador.mx/>**Cadena original del complemento de certificación digital del SAT:**

[[1.1][c0e8481c-5e6e-4517-b2ae-5e26ce28e87d|2025-09-03T10:30:48|LS01306189R5|Sg6bE6H5aKqGgEFrcj0Uc8XVc9Nyoj1dLcm0KC6LLgBY7yR2k0SWxmMHY1TREAFduzkQqQzwpYf6TDQ78A7Z2ZDyRUU76nD+DT3N2B2Vcf070y8Pj3f88nBj5eYGRZH096ZqLV1FCqITIKjpxOToz6KPC5WpKzx2X6HPuAULwTjntcGkaUUI+Sj1L8FlyfpA15dwe4XcEpAW8mZdXwKa8IMUcpeuwnPC73AgAaXpX5np3RIN+zv+9TUskk+57sQidy+gECIL55+2LR6wSjCoXIOwngW8GyNq9NweeAPhXqRDaAZmSsZMkBNxjF8zsCsg=][00001000000509846663]]

Sello digital del CFDI:

Sg6bE6H5aKqGgEFrcj0Uc8XVc9Nyoj1dLcm0KC6LLgBY7yR2k0SWxmMHY1TREAFduzkQqQzwpYf6TDQ78A7Z2ZDyRUU76nD+DT3N2B2Vcf070y8Pj3f88nBj5eYGRZH096ZqLV1FCqITIKjpxOToz6KPC5WpKzx2X6HPuAULwTjntcGkaUUI+Sj1L8FlyfpA15dwe4XcEpAW8mZdXwKa8IMUcpeuwnPC73AgAaXpX5np3RIN+zv+9TUskk+57sQidy+gECIL55+2LR6wSjCoXIOwngW8GyNq9NweeAPhXqRDaAZmSsZMkBNxjF8zsCsg=

Sello del SAT:

bupkDC3rnuGCP53nHC0g8eW5BvjH+Hs0pg5vERUQv1JA0G5FFaLmKw90Z7vacFFx160m05muTyVqoYKThwq8PGADRePshzKzFiaQDPaypJ2XorEAdcuw78H0Qc0p4na5V0YfF5E28yEOa+pz0a8275vccv4VpG5W09z5WOLLhwSp0.38fnCrGrccoN8FSwa2XW5CedQJ2RUwFluLbrK0Gk12Nnd0PH0eRn2k07QklyfUvg5y8fjy0MR0w2+TIOaDm28gK0AWTFLHnxWYKDFzRNGcahv3Kw28c4vUC9QpVg+1jWd4w8d05E58FXs244

**HACIENDA**
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO**SAT**
SERVICIO AL PAGADOR**Verificación de comprobantes fiscales digitales por internet**

RFC del emisor	Nombre o razón social del emisor	RFC del receptor	Nombre o razón social del receptor
FON1606096H6	FEX ONE	UPZ040210R31	UNIVERSIDAD POLITECNICA DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA
Folio fiscal	Fecha de expedición	Fecha certificación SAT	PAC que certificó
C0E8481C-5E6E-4517-B2AE-5E28CE28E87D	2025-09-03T18:30:48	2025-09-03T18:30:48	LSO1306189R5
Total del CFDI	Efecto del comprobante	Estado CFDI	Estatus de cancelación
\$6,646.00	Ingreso	Vigente	Cancelable con aceptación

[Imprimir](#)



Pagos SPEI enviados

Fecha: 02/09/2025
Hora: 08:30:34
Página: 1

Fecha valor	02/09/2025	Clave de Rastreo:	HSBC508433
Fecha de liquidación:	02/09/2025	Hora de liquidación:	14:24:54 MX

DETALLES DEL CARGO

Cuenta Ordenante:	4032209025
Nombre del Ordenante:	PAGO A PROVEEDORES
Referencia del ordenante:	217178Z01AYT
Comisión cobrada:	8.00
Moneda:	MXN
Monto:	6,646.00

DETALLES DEL ABONO

Cuenta del Beneficiario:	N3-ELIMINADO 73	Referencia Numérica: 2
Nombre del Beneficiario:	FEX ONE S DE RL DE CV	
Banco Receptor:	BBVA MEXICO	
Concepto de Pago:	REQ.127 _PASAJE AEREO_COMISION CDMX	

FUNDAMENTO LEGAL

1.- ELIMINADAS las cuentas bancarias, 1 párrafo de 1 renglón por ser un dato patrimonial de conformidad con los artículos 3.2 fracción II inciso "a" y 21.1 fracción I de la LTAIPEJM, artículo 3.1 fracciones IX y X de la LPDPPSOEJM y Lineamiento Quincuagésimo Octavo fracción VI de los LGPPICR.

2.- ELIMINADAS las cuentas bancarias, 1 párrafo de 1 renglón por ser un dato patrimonial de conformidad con los artículos 3.2 fracción II inciso "a" y 21.1 fracción I de la LTAIPEJM, artículo 3.1 fracciones IX y X de la LPDPPSOEJM y Lineamiento Quincuagésimo Octavo fracción VI de los LGPPICR.

3.- ELIMINADAS las cuentas bancarias, 1 párrafo de 1 renglón por ser un dato patrimonial de conformidad con los artículos 3.2 fracción II inciso "a" y 21.1 fracción I de la LTAIPEJM, artículo 3.1 fracciones IX y X de la LPDPPSOEJM y Lineamiento Quincuagésimo Octavo fracción VI de los LGPPICR.

* "LTAIPEJM: Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios.

LPDPPSOEJM: Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados en el Estado de Jalisco y sus Municipios.

LGPPICR: Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios."